

Психология убеждения: применение онлайн для повышения конверсии

01.04.2011



Ашманов
и партнеры
Украина



Про что будем говорить?

- Психология убеждения
 - Взаимный обмен, чувство долга
 - Следование выбранной позиции
 - Социальное доказательство
 - Ограниченность предложения
 - Правило симпатии, схожести
- Примеры дизайна, который убеждает
- Сплит тестирование



Ваш уровень подготовки

VERSION A

Get Email Updates (it's Free)

Join **14,752** others and get free updates!

VS.

VERSION B

Get Email Updates (it's Free)

А или В ?



Ваш уровень подготовки

VERSION B

Get Email Updates (it's Free)

Join!



**Вариант В дал на 122%
больше подписок на
рассылки..**





Ашманов
и партнеры
Украина

01.04.2011

5

Внедряйте, тестируйте

Не принимайте ничего на веру.
Тестируйте!





Ашманов
и партнеры
Украина

01.04.2011

6

Правило взаимного обмена





Правило взаимного обмена

Вам дают что-то, не прося ничего взамен.

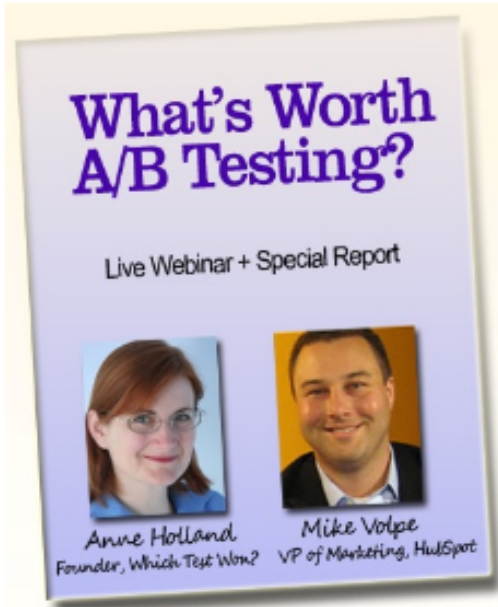
По крайней мере, не прося ничего сразу.

И это создает чувство долга.



Правило взаимного обмена

Webinar On-Demand & Special Report: What's Worth A/B Testing?



[Tweet this!](#) [Share on Facebook](#) [Share on LinkedIn](#)

Free Webinar On-Demand, Presented by Anne Holland, Publisher of *Which Test Won?* and Mike Volpe, VP of Marketing at HubSpot

You spend a lot of time and money designing websites, landing pages, forms and email campaigns hoping you will get great, or at least good results. But **how do you know if one change on a landing page will get you more leads, or fewer?**

You don't know, unless you test one page against another. And how do you know what to test or what to change in order to see a 40% bump in lead generation?

What's Worth A/B Testing?

Anne Holland, publisher of *Which Test Won?*, founder and past president of MarketingSherpa, has witnessed for years the response lifts that testing and optimization can bring. HubSpot has commissioned her to create a **special report and live webinar on What's Worth A/B Testing?**

With this combined report and webinar you will:

- » Learn from examples of real-life tests by marketers in the target demographic, including test screenshots and results data
- » Discover which pages on your site are worth your time to test
- » Determine what copy, graphics and design tweaks get high-impact test results
- » Find out how much traffic you need for conclusive test results

Plus, as an added bonus, the report will feature a special section on "Getting Started - Cheap and Easy-to-Use Testing Resources."

Complete the form on the right of the page to view the free webinar. Everyone who registers will receive the complimentary

View the Webinar: "What's Worth A/B Testing?" Now

First Name *

Last Name *

Email (we will keep your email completely private) *

Phone *

Company *

Company Website *

Your Role at Company *

--Please select--

Number of Employees *

--Please select--

My business primarily sells to other



Ашманов
и партнеры
Украина

01.04.2011

Правило взаимного обмена

Просить контактную информацию перед тем, как дать бесплатный отчет –

это не взаимный обмен

Free Executive Summary: 2011 B2B Marketing Benchmark Report

[Email to a Colleague](#) [Post a Comment](#) [Permanent Link](#) [Print Version](#)
[Free Newsletters](#)

Facing an economic crisis over the past year, the B2B marketing community has operated with limited resources, budget cuts and increased expectations. Through it all, organizations have discovered that the old rules don't necessarily apply.

New marketing tactics have emerged, old tactics have changed and the overall marketing mix is more complex than ever before. In fact, when it comes to preparing your budget and marketing plan, you can't afford to rely on old data from previous years.

In this [free Executive Summary](#) from the newly-released *2011 B2B Marketing Benchmark Report*, you'll receive an overview of the most up-to-date research and analysis on the marketing tactics that were most successfully applied at every stage of the sales funnel -- from lead generation to sales conversions -- using analytics for continual improvement.

[Download your free Executive Summary](#)

[Email to a Colleague](#) [Post a Comment](#) [Permanent Link](#) [RSS](#)
[Free Newsletters](#)

See Also:

- [B-to-B General Advice](#)

Improve your marketing

Join our thousands of weekly Case Study readers:
Note: Already a subscriber? Want to add a subscription?
[Click Here to Manage Subscriptions](#)

<input type="checkbox"/> Best of the Week - Marketing case studies and research	<input type="checkbox"/> Email marketing
<input type="checkbox"/> Chart Of The Week	<input type="checkbox"/> Marketing Careers
<input type="checkbox"/> B2B Marketing	<input type="checkbox"/> Inbound Marketing
<input type="checkbox"/> Consumer Marketing	
<input type="checkbox"/> ShepaStore Alerts	

Email: Text HTML

We value your [privacy](#). We will not rent or sell your email address.



Ашманов
и партнеры
Украина

01.04.2011

10

Правило взаимного обмена



that was easy:

Show All Products

- Staples® Brand Products >
- Ink & Toner >
- Paper & Pads >
- Office Supplies >
- Technology Products >
- PC Services >
- Filing & Storage >
- Cleaning & Paper Supplies >
- Coffee, Water & Snacks >
- Mailing & Shipping Supplies >
- Furniture >
- Copy & Print >
- Custom Stamps & Promotional Products >

Home | Favorites Lists | Easy Reorder | Order by catalog item #

Store Locator | Help | **Log in**

0 items

\$0.00
Checkout

My Account ▾ Customer Service ▾ Hot Deals Center ▾ Questions? 1-800-STAPLES

Welcome, Log in please. | Tablets have arrived - Order yours today!

Fast and FREE DELIVERY on all orders over \$50

Weekly Ad
Valid 3/27- 4/02

Spend \$40 on **HP ink** and get a **\$10 Staples® gift card** via easy rebate.

Valid 3/27/11-4/2/11. HP toner not included. Limit 10 per mailing address. [Learn more](#)

Customers liked these best sellers:

1 2 3 4 1-4 of 16 items



Правило взаимного обмена



THE ALL-NEW KINDLE
SMALLER, LIGHTER, FASTER,
with 50% BETTER CONTRAST

Kindle Wireless Reading Device, Wi-Fi, Graphite, 6" Display with New E Ink Pearl Technology
by [Amazon](#)

★★★★☆ (19,832 customer reviews) | Like (6,971)

Kindle is our #1 bestseller and has the most 5-star reviews of any product on Amazon.

Price: **\$139.00** & this item ships for **FREE with Super Saver Shipping**. [Details](#)

In Stock.
Ships from and sold by **Amazon Digital Services**. Gift-wrap available.

Amazon предлагает бесплатную доставку для товаров, дороже 25 долларов. Но для всех товаров, дороже 25\$ - он сразу говорит о том, что доставка бесплатна



Shoes, Clothing, Bags, etc.

SEARCH

365 Day Return Policy

FREE Shipping Both Ways

In other words, 1 full year! It's always on the house!

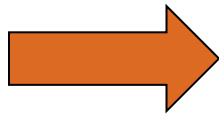
SEARCH BY: [Size](#), [Narrow Shoes](#), [Wide Shoes](#), [Popular Searches](#)



Правило взаимного обмена

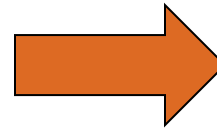
01.04.2011

Контекст,
директ-мейл,
SEO и т.д.



Привет!
Ты очень ценный
читатель.
Поэтому держи
отчет **совсем
бесплатно**

[Ссылка/кнопка](#)



Если тебе
понравился
отчет, то оставь
контактную
информацию.

**Мы пришлем
еще пару таких
отчетов или
разные
полезности**

Имя

Имейл

Отправить



Следование выбранной позиции



Мы стараемся следовать своей позиции, чтобы окружающие считали нас последовательными, а следовательно надежными.

Мы хотим выглядеть надежными.



Следование выбранной позиции

01.04.2011

- Публичное
- Активное
- Требующее определенных усилий
- По собственной воле



Ашманов
и партнеры
Украина

01.04.2011

Следование выбранной позиции

THANK YOU FOR ADDING YOUR SUPPORT!
REMEMBER TO SWITCH OFF YOUR LIGHTS FOR EARTH HOUR, 8.30PM, SATURDAY 26TH MARCH

Please provide your name and where you live so that we can add you to our global map and keep you up to date with all our Earth Hour news:

I am an *

Name *

Country/Territory *

City


Email

Mobile




I would like to receive news and updates from Earth Hour and WWF by email and SMS.






* Compulsory fields

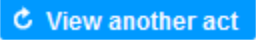
Я обеспокоен судьбой планеты Земля

 I will switch off charger when my devices are fully charged

Hanifa
Puchong, Malaysia | 29.3.2011

 Мне нравится  Do this  1

Share:     |  Flag inappropriate





Ашманов
и партнеры
Украина

01.04.2011

Следование выбранной позиции

Довольный клиент, который высказал это в письменном виде

I wanted to THANK YOU for having such incredible service. I ordered a back pack for my daughter on Wednesday and it arrived at our house in less than 24 hrs. from the confirmation order e-mail. The back pack is exactly what she wanted! She loaded it up and headed off to school this morning. I appreciate not having to pay taxes and with the VIP service, my shipping was free. Your site is AWESOME and easier than shopping at a store. Thank you for such wonderful service and selection of merchandise. Keep up the great work!

Zappos.com Customer: Chris S from Knoxville TN, Mar 26, 2011

I honestly just wanted to write to you guys and let you know how awesome I think you are! I have bought a few things through Zappos, and not only are the prices just excellent, but the shipping is so lightening fast. I could not ask for better service.

Zappos.com Customer: Lori H from Dillsburg PA, Mar 26, 2011



Следование выбранной позиции

Реклама, в зависимости от интересов

The image shows a screenshot of a Facebook profile's settings page. The 'Interests' field is highlighted with a blue box and contains the text 'обожаю кофе, кофеман'. Below this field is a button labeled 'Сохранить изменения'. An arrow points from this button to the 'Реклама' (Ads) section on the right side of the page. In the 'Реклама' section, there is an advertisement for Starbucks with the text 'Ищи кофейни, которые тебя окружают.' (Find coffee shops that surround you.)



Следование выбранной позиции

Приверженность тому или иному бренду (вторичный эффект).

Какой бренд Вам нравится больше?

Бренд	Голосов
В контакте	40694
facebook	26807

VS

Голосовать

Голосовать

Послания, комментарии и битвы

- Публичное
- Активное
- Требующее определенных усилий
- По собственной воле

Андрій Яцишин
Facebook is better than Vkontakte at <http://thebattleofbrands.com>
Посилання thebattleofbrands.com
26 бер о 19:41

3 останні коментарі з 13 [усі коментарі](#)

Раиса Захарченко
Взагалі-то я маю на увазі впровадження в контексті соціальних мереж => Логію



Ашманов
и партнеры
Украина

01.04.2011

Следование выбранной позиции

Определение роли. Вовлечение в диалог. Меня тут понимают.

The screenshot shows the HubSpot website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'INTERNET MARKETING BLOG', 'GRADER.COM', and 'CUSTOMER LOGIN'. Below this is a main navigation bar with links for 'WHAT IS HUBSPOT?', 'WHO USES HUBSPOT?', 'MARKETING RESOURCES', 'ABOUT US', 'DEMO', and 'FREE TRIAL'. The main content area features a 'Choose Your Profile:' section with two options: 'I'm a business owner.' and 'I'm a marketer.'. The 'I'm a marketer.' option is highlighted with a red box. Below each option is a 'Start your free 30 day trial' button. At the bottom, there are three columns: 'HubSpot Software', 'Upcoming Webinars', and 'From the Marketing Blog'.

HubSpot

INTERNET MARKETING BLOG GRADER.COM CUSTOMER LOGIN

WHAT IS HUBSPOT? WHO USES HUBSPOT? MARKETING RESOURCES ABOUT US DEMO FREE TRIAL

Choose Your Profile:

I'm a business owner.
Start your free 30 day trial

I'm a marketer.
Start your free 30 day trial

HubSpot Software

Highlighted Features:

- Closed Loop Marketing Analytics
- Social Media Monitoring
- Lead Nurturing
- Inbound Marketing Expertise & Advice

Upcoming Webinars

11 Examples of Online Marketing Success - Jan. 31 at 9am & 5pm ET Register Now!

The Science of Email Marketing - Thursday, Feb. 10 at 2pm ET Register Now!

From the Marketing Blog

4 Ways Amazon's New Facebook Integration Impacts eCommerce *Monday, Feb 7, 2011*

How Should You Measure Online Marketing? [Marketing Cast] *Monday, Feb 7, 2011*

30 Most Influential Venture Capitalists on Twitter [VC Remix] *Friday, Feb 4, 2011*



Следование выбранной позиции

Подпишись под тем, что ты хочешь больше вакансий

STAND UP FOR JOBS

President Obama is committed to working with both parties to find common ground on a budget that allows us to live within our means while still investing in our future.

But he can't go along with a Republican plan that costs nearly 1 million American jobs, guts investments in education and innovation, and pursues a divisive social agenda.

If congressional Republicans won't come to the table ready to find a reasonable solution, the federal government will shut down. That's an outcome we can—and must—avoid.

Add your name today to show Republicans in Congress we stand behind the President's call to come together:

I stand with President Obama in support of passing a responsible budget—one that cuts spending without slowing our economic growth or costing hundreds of thousands of American jobs.

First Name:* Last Name:*

Email:*

Zip:*

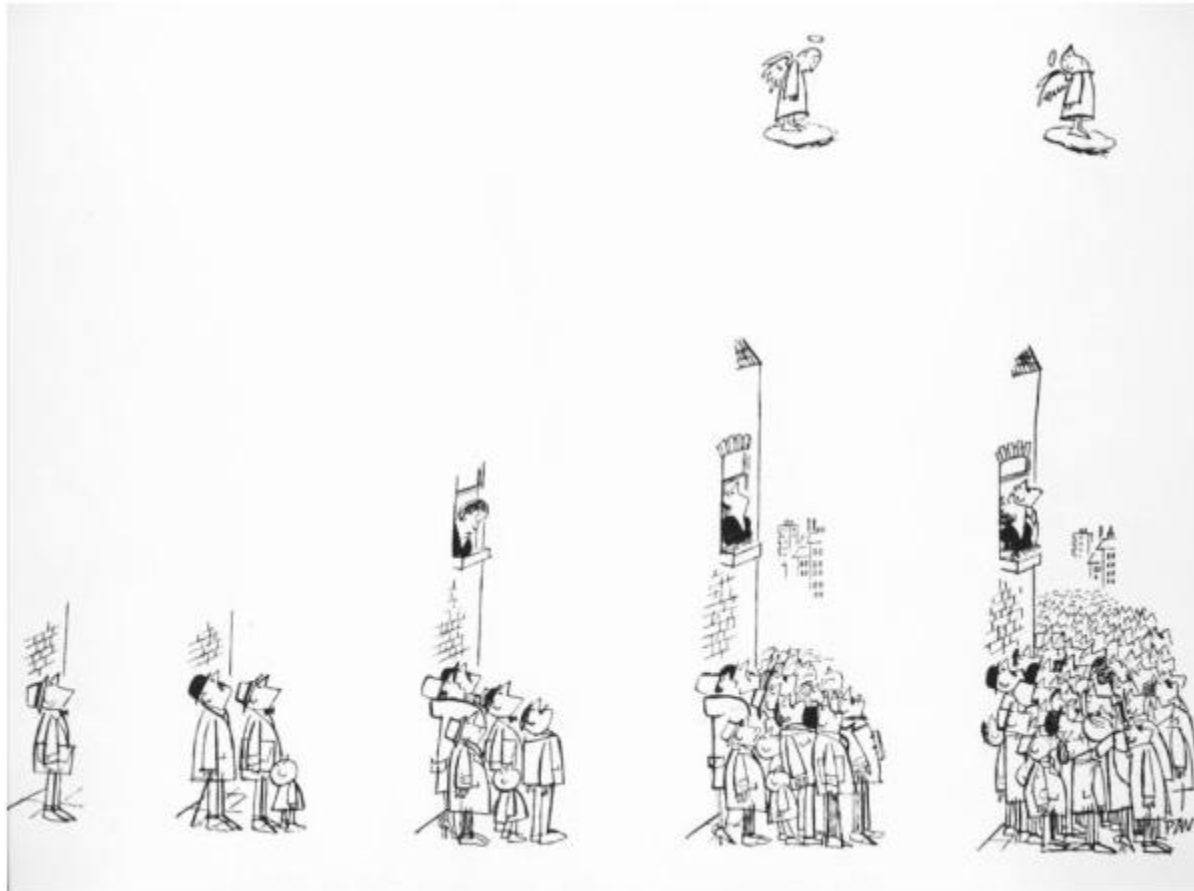
ADD YOUR NAME

* denotes required field



Социальный фактор

01.04.2011



Мы внимательны к тому, что говорят и делают другие.

Мы повторяем за другими.

Мы подвержены влиянию друзей, окружающих, толпы.



Социальный фактор



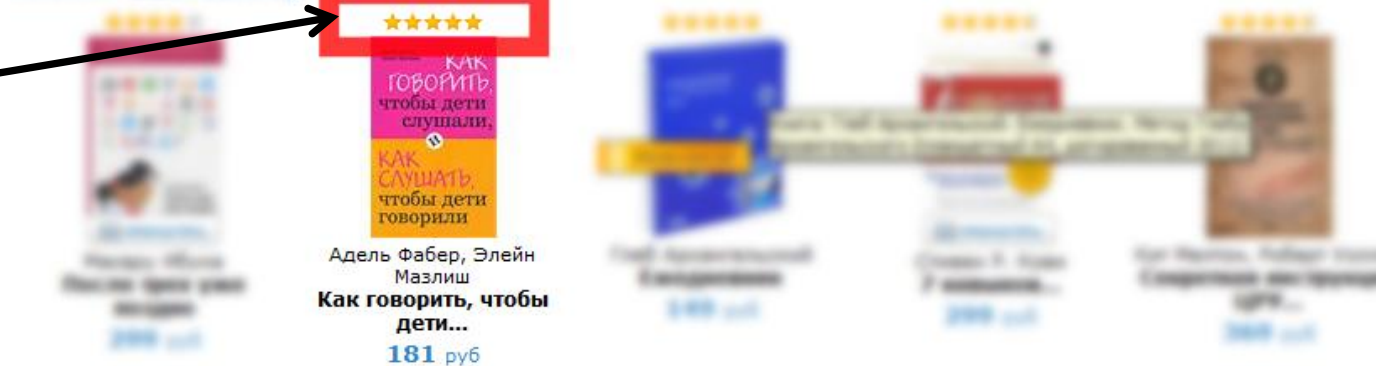
Социальные виджеты

Отзывы и обзоры

Другие пользователи сейчас смотрят



Книги, Bestsellers

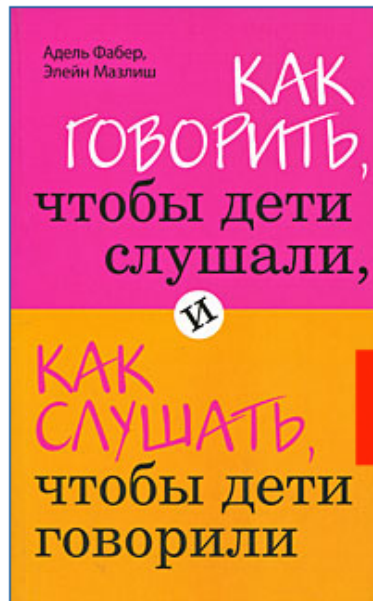




Ашманов
и партнеры
Украина

01.04.2011

Социальный фактор - отзывы



Адель Фабер, Элейн Мазлиш

Как говорить, чтобы дети слушали, и как слушать, чтобы дети говорили

How to Talk So Kids Will Listen & Listen So Kids Will Talk
Серия: Искусство быть родителем. Советуют профессионалы

Издательство: Эксмо, 2009 г.
Мягкая обложка, 336 стр.
ISBN 978-5-699-35167-1
Тираж: 5000 экз.

Формат: 84x108/32 (~130x205 мм)

★★★★★ **Всего отзывов: 28.** [Оставить свой отзыв](#) (Отзывов ожидают 46 чел.)

[Подписаться на отзывы](#)

[Сообщить о неточности в описании](#)

[Поставить метку](#)

Метки пользователя: [дети](#) (23), [воспитание](#) (11), [психология](#) (5)

>>>

Поделиться: [Facebook](#) [Twitter](#) [VK](#) [Email](#)

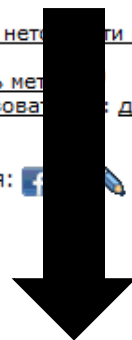


Аналоги:

• [Мягкая обложка - 2](#)

См. также:

• [Мягкая обложка](#)



★★★★★ **Всем тем, кто хочет научиться говорить и понимать ребенка,** 4 октября 2009 г.

Книга появилась у меня в доме 2 мес. назад и первый результат я смог ощутить буквально через несколько дней, когда начал применять советы на практике. Сыну 2 года и вопросы как справиться с капризами, а также как выстроить правильную систему "похвал" и как правильно наказывать, как правильно разговаривать с ребенком и как правильно им манипулировать, чтобы заинтересовать ребенка в чем-то новом, эти вопросы почерпнул из книги, очень понравились кейсы/примеры ситуаций в виде комиксов - очень наглядно особенно для пап, короче это лучшая книга по воспитанию ребенка и даже бы сказал - по самовоспитанию для того, чтобы суметь правильно общаться и развивать свое чадо ! :) Сам меняюсь под воздействием этой книги :)

87 / 3

Полезен ли отзыв?



Сергей Че ([все отзывы](#)), Москва

★★★★★ **действительно стоящая книга об отношениях,** 28 октября 2009 г.

Люди, не пожалеете, если прочтаете ее! Эта книжка дополняет книги Юлии Борисовны Гиппенрейтер. Я прочтала их, когда

37 / 0

Полезен ли отзыв?



Социальный фактор - отзывы



"The SEOmoz Toolset is Indispensable"

"The SEOmoz toolset is indispensable. It has made everything from link development to keyword insight, to strategy to C-level reporting ten times easier and more efficient."

Lauren Vaccarello
Senior Search Marketing Manager



"Unparalleled insight"

"Whenever we hire a new employee we have them join two communities and SEOmoz is always one of them. The SEOmoz tools and their API offer us unparalleled insight into how search engines value and use links around the web."

Chris Winfield
CMO



From the Back Cover

"While you're reading Neuro Web Design, you'll probably find yourself thinking 'I has mysteriously improved. A brilliant idea for a book, and very nicely done.'"

— Steve Krug, author of Don't Make Me Think!
A Common Sense Approach to Web Usability

Известные / успешные /
влиятельные / профессионалы

Review

Bryan and Jeffrey Eisenberg are #1 in the online conversion game and there is no #2. -- Patrick Byrne CEO, Overstock.com



Социальный фактор - друзья

Вы уверены, что хотите деактивировать свой аккаунт?

Деактивация Вашего аккаунта отключит Ваш профиль и удалит Ваше имя и фотографию из всего, что Вы опубликовали на Facebook

Olga будет по Вам скучать



Отправить сообщение пользователю Olga

Андрей будет по Вам скучать



Отправить сообщение пользователю Андрей

Мурад будет по Вам скучать



Отправить сообщение пользователю Мурад

Zoya будет по Вам скучать



Отправить сообщение пользователю Zoya
Dmitry будет по Вам скучать



Отправить сообщение пользователю Dmitry



Ашманов
и партнеры
Украина

01.04.2011

Социальный фактор - друзья

Какой бренд Вам нравится больше?





Социальный фактор - толпа

01.04.2011

Присутствуют: **3482** (365 пользователей и 3117 гостей)

Рекорд одновременного пребывания 7,024, это было 04.10.2010 в 14:29.

[-MaX-](#), [-SYT-](#), [100Elin](#), [22-33-88](#), [2D](#), [5050](#), [Ace Heart](#), [AD ASD](#), [adikavi](#), [AKSON](#), [Aled](#), [alen](#), [Alex Qwer](#), [alex ufo](#), [alex152](#), [Anatoliy21](#), [Anaxoret](#), [Andrello](#), [andrew4991](#), [Andrewnaline](#), [andrew_1](#), [Andrey7799](#), [AndreyBrat](#), [Andriyko000](#), [Anthos](#), [Anto](#), [Batman10](#), [beginner_2001ua](#), [beobank](#), [be_real15](#), [bigbeastus](#), [blek fox](#), [bmv2k](#), [bodko](#), [Bodyak](#), [boleslav](#), [Boloz](#), [boris_196](#), [Cyberdyne](#), [D.A.N.N.Y.](#), [d1mma](#), [dark stalker](#), [dark_dog](#), [dathabatone](#), [davels](#), [Daysleeper](#), [Deepfreezer](#), [demander](#), [Dement](#), [dmta](#), [DomoChadec](#), [dony32](#), [dosker](#), [Drocon](#), [Dron4ik](#), [DRONE](#), [DxPCbrake](#), [edik](#), [Edisson](#), [eqorch](#), [eisbar](#), [enferno_113](#), [Era](#), [freebolik](#), [gadfly](#), [gambrino](#), [game_over](#), [qigelli](#), [qlok](#), [GnB](#), [gorenkov](#), [Gusso](#), [h13.Bishop](#), [Half-blind](#), [Hardbeats1](#), [horon](#), [Hos](#), [JASIK.SHEG](#), [Jeron](#), [JesTarS](#), [JIm hokins](#), [jino10017](#), [JN13](#), [jura p.](#), [k0bza](#), [k2222](#), [ka6an](#), [Kalkin](#), [Kandriyashevskiy](#), [katyC](#), [K](#), [Kosmich](#), [Kostas.qiga](#), [Kot_11](#), [kozar](#), [Kummax](#), [Legolas96](#), [lehanest95](#), [Leshiy fib](#), [lexus_88](#), [Lihosha](#), [limorenko](#), [Linnik](#), [logc](#), [marakumba](#), [marazzm](#), [MaVer1cK](#), [MaxPtk](#), [mecom](#), [miha](#), [mikeone](#), [MIR61](#), [mishasheva](#), [mjaso2001](#), [ModStyle](#), [Mozq](#), [MrTin](#), [one82](#), [onics](#), [Otto](#), [pakemon85](#), [pavelnb](#), [PC1999](#), [Petruk](#), [PLANT](#), [polizey](#), [Porki88](#), [pr-1](#), [pris](#), [Quiff](#), [Rapper88](#), [red.qrrr](#), [rem](#), [Rover](#), [ruden](#), [RudVan](#), [ryreek](#), [saddarak](#), [samsung607](#), [sancho1982](#), [Sash.a](#), [sashaOMC](#), [Sashay](#), [sat](#), [sc](#), [Schamin](#), [Scream](#), [Sherbermann](#), [shnepUA](#), [sivsoft](#), [SKS](#), [skyway](#), [slavunia](#), [Smouke](#), [Snake PDA](#), [Sonic Blast](#), [sparta40k](#), [spasatel](#), [Stan de k](#), [SummaTelecom](#), [svaroqrud](#), [Syder](#), [Taft](#), [Tarascon](#), [telemax](#), [Terkel](#), [TERMINATOR UA](#), [Therin](#), [timon_k](#), [tisheff](#), [TMSergey](#), [t](#), [ValRevan](#), [vasiliy_m](#), [Victor_q](#), [vik2708](#), [vitalidva](#), [Vitaliy S](#), [vladimirow2000](#), [vlambers](#), [vvnick](#), [websurfer](#), [webwarrior](#), [wees](#), [ZhuChara](#), [Z14](#), [znm-kot](#), [zorrik](#), [Zr](#), [zxx](#), [А.Н.Оним](#), [Александр Grand](#), [Александр Дзюбак](#), [Алексий](#), [Алекс_22](#), [Алина66](#), [А](#), [Секан](#), [ИгорьОК](#), [Ловец солнца](#), [Люба](#), [oЕвгенийo](#), [Олег Касич](#), [ОлеGA](#), [Саша23](#), [Сервис Друк](#), [Станислав77](#), [Тарас Мище](#)



Ограниченность предложения

Если что-то ограничено в количестве или времени,
значит это ценная вещь.

Следственно, мы хотим этого еще больше.



Ашманов
и партнеры
Украина

Ограниченность предложения

Ограниченность во времени

01.04.2011

Только 29 марта 2011 года

Воспользоваться купоном можно до 29 мая 2011 года

Расскажите друзьям:

Почувствуй вкус, который останавливает время! Скидка 60% на всё меню ресторана «23:55»



15
грн. **Купить**

Купить в 1 клик Купить в подарок

Стоимость	Скидка
не ограничена	60%

До завершения осталось
12:04:41

Купили 112 человек.
Акция состоится,
[присоединяйтесь!](#)



Ашманов
и партнеры
Украина

Ограниченность предложения

Ограниченность во времени и в количестве

01.04.2011



[подробнее](#)

1 590 890p.

PUMA FERRARI
Пляжные тапки

3/34,5 RU (доступно менее 5 шт)

★ [В избранное](#)

1

[В корзину](#)



[подробнее](#)

9 600 4 790p.

Karl Lagerfeld
Джинсы синие классические

32-36/ (доступен 1 экземпляр)

★ [В избранное](#)

1

[В корзину](#)



7 390 2 990p.

30



Ашманов
и партнеры
Украина

Ограниченность предложения

Ограничение доступности властями

01.04.2011





Схожесть, симпатия, ассоциация

Мы склонны доверять похожим на нас людям.

Людям, которые нам нравятся.

Ассоциативно переносить эмоции от знаменитостей (актеров, спортсменов, миллионеров и т.д.) на предметы, которые их окружают.



Схожесть, симпатия, ассоциация

Схожесть. Они такие же как и я

01.04.2011

The collage consists of several elements:

- Top Left:** National University logo and the text "National University".
- Center:** The slogan "Your Career... On Your Terms" in green.
- Left Side:** A registration form with the following fields:
 - Radio buttons for "Online" (selected) and "On Campus".
 - "Degree Type:" dropdown menu with "Associate" selected.
 - "Available Subjects:" dropdown menu with "Associate of Arts" selected.
 - "Desired Start Date:" dropdowns for "June" and "2010".
- Right Side:** A photograph of a young woman with dark hair, wearing a blue cardigan, sitting at a desk with a laptop and looking towards the camera.
- Bottom:** A photograph of two students walking on a university campus, one carrying a backpack.

Two large black arrows originate from the text "Схожесть. Они такие же как и я". One arrow points from the text to the woman's photo, and the other points from the text to the photo of the two students.



Ашманов
и партнеры
Украина

Схожесть, симпатия, ассоциация

01.04.2011

Знаменитость

The screenshot shows the website for TRUST (НАЦИОНАЛЬНЫЙ БАНК ТРАСТ). The header includes the logo, navigation links (Авторизация, Карта сайта, PDA, English), a search bar, and social media icons. Below the header is a menu with categories: Частным лицам, Малому бизнесу, Корпоративным клиентам, Инвестиционные услуги, Аналитика, Private banking, Управляющая компания "Доверие Капитал", and О банке. The main banner features a testimonial from Брюс Уиллис (Bruce Willis) with the text "КОГДА МНЕ НУЖНЫ ДЕНЬГИ" and "Я ПРОСТО БЕРУ ИХ". To the right of the testimonial is the TRUST logo and the text "Генеральная лицензия ЦБ РФ № 3279".



Ашманов
и партнеры
Украина

01.04.2011

Схожесть, симпатия, ассоциация

Просто нравится...

THE OUTNET

THE MOST FASHION

[Just In](#) [Dress me](#) [Designers](#) [Clothing](#) [Bags](#) [Shoes](#) [Accessories](#) [Flash sales](#)



DOLCE & GABE

TRAN
YOUR



Что мы рассмотрели

- Взаимный обмен, чувство долга
- Следование выбранной позиции
- Социальное доказательство
- Ограниченность предложения
- Правило симпатии, схожести



Ашманов
и партнеры
Украина

01.04.2011

Внедряйте, тестируйте

Не принимайте ничего на веру.
Тестируйте! - www.google.com/websiteoptimizer



СПАСИБО!

**Александр
Федотов**

Менеджер комплексных
проектов

fedotov@ashmanov.ua

Twitter: [fedotovalex](https://twitter.com/fedotovalex)

Информация о компании,
услугах и технологиях

[**www.ashmanov.ua**](http://www.ashmanov.ua)



Ашманов
и партнеры
Украина