



Мобильный Уанет: год спустя

Украинцы в мобильном Интернете

GfK

2009: **2%** населения

2010: **3,5%** населения

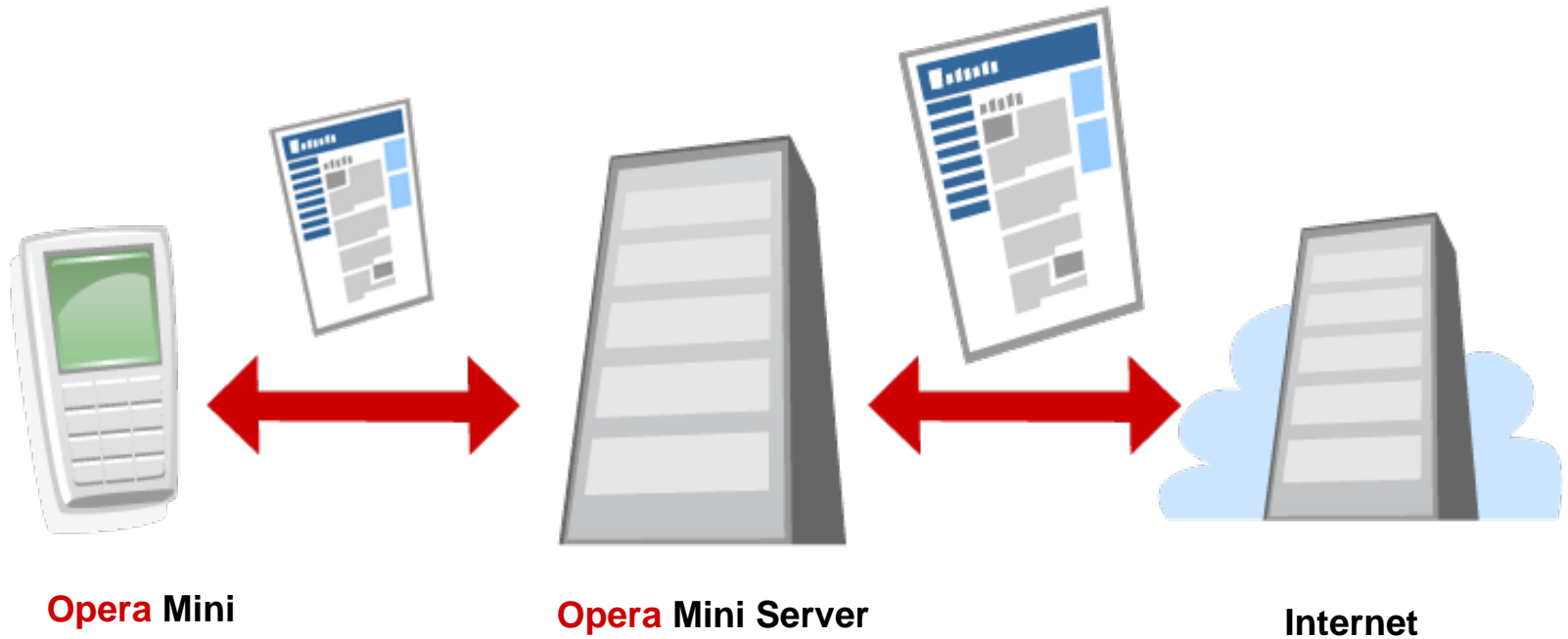
Opera

2009: **5%** мобильных абонентов

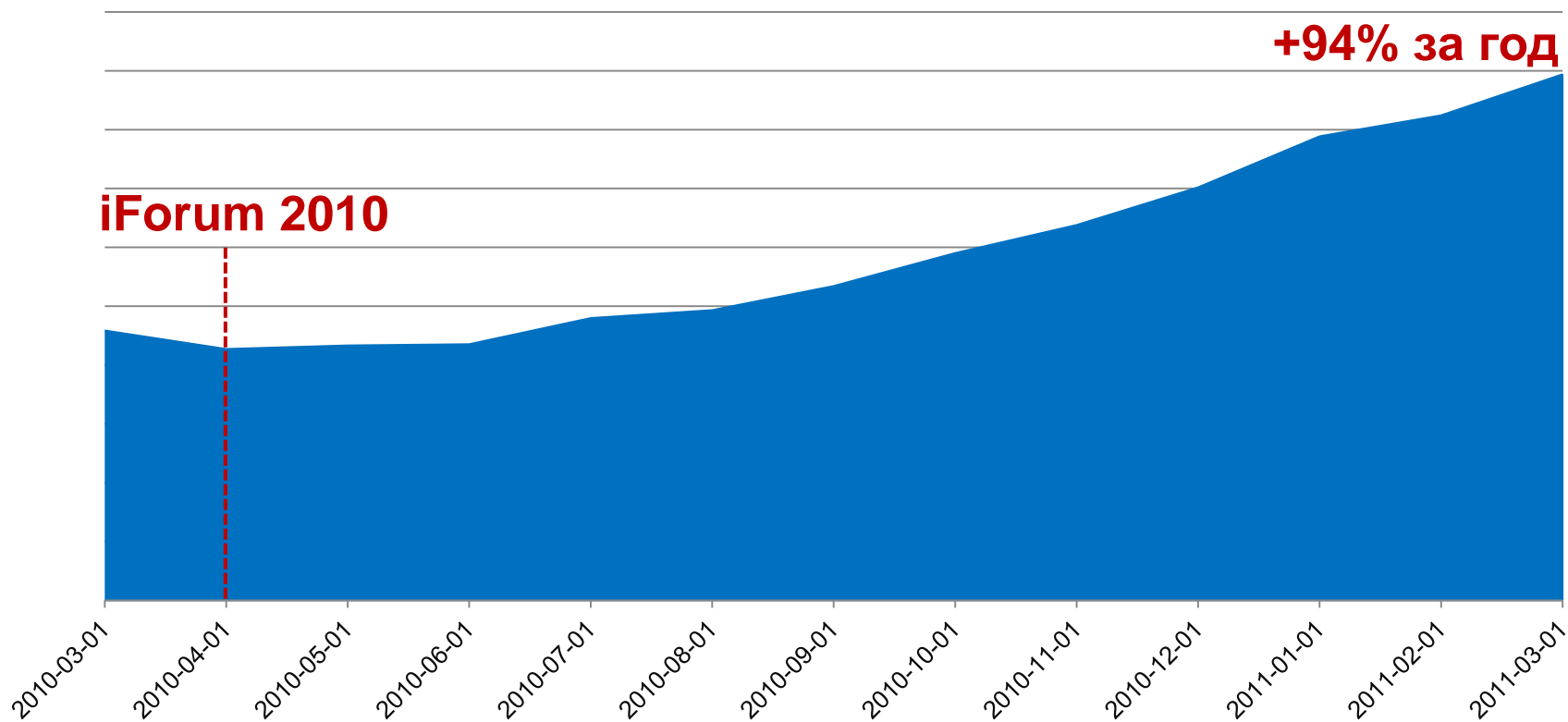
2010: **8%** мобильных абонентов

2011 (прогноз): **12-14%** мобильных абонентов

Как работает Opera Mini

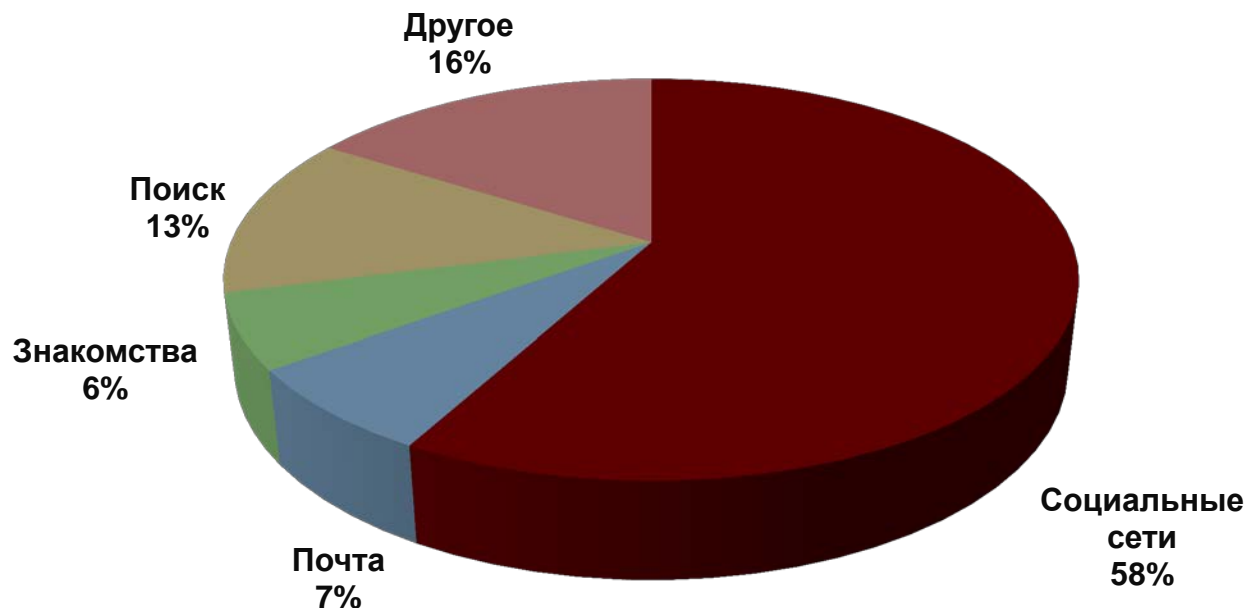


Opera Mini в Украине: пользователи



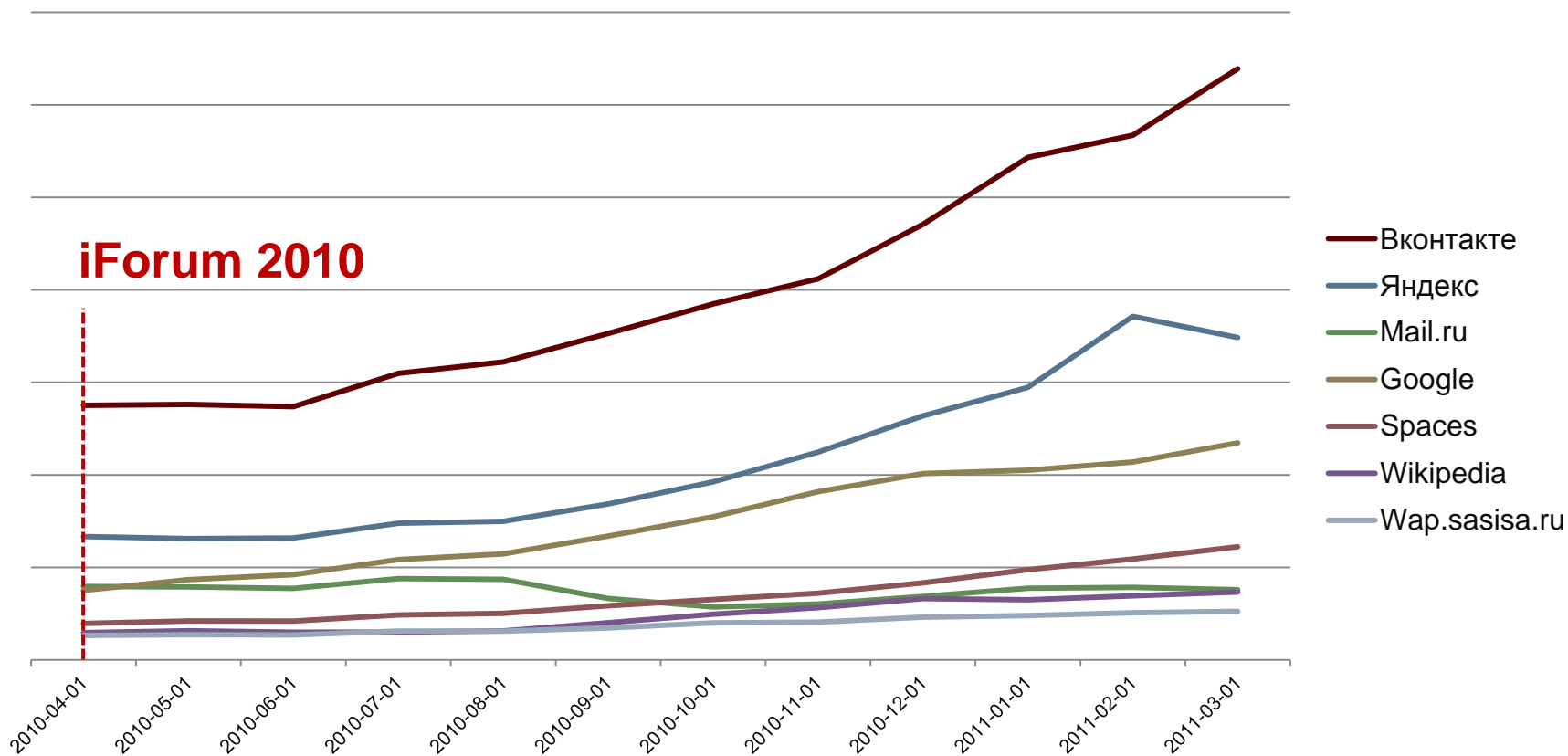
80% мобильных украинцев ходят в Сеть с Opera (StatCounter)

Зачем мы ходим в мобильный Интернет



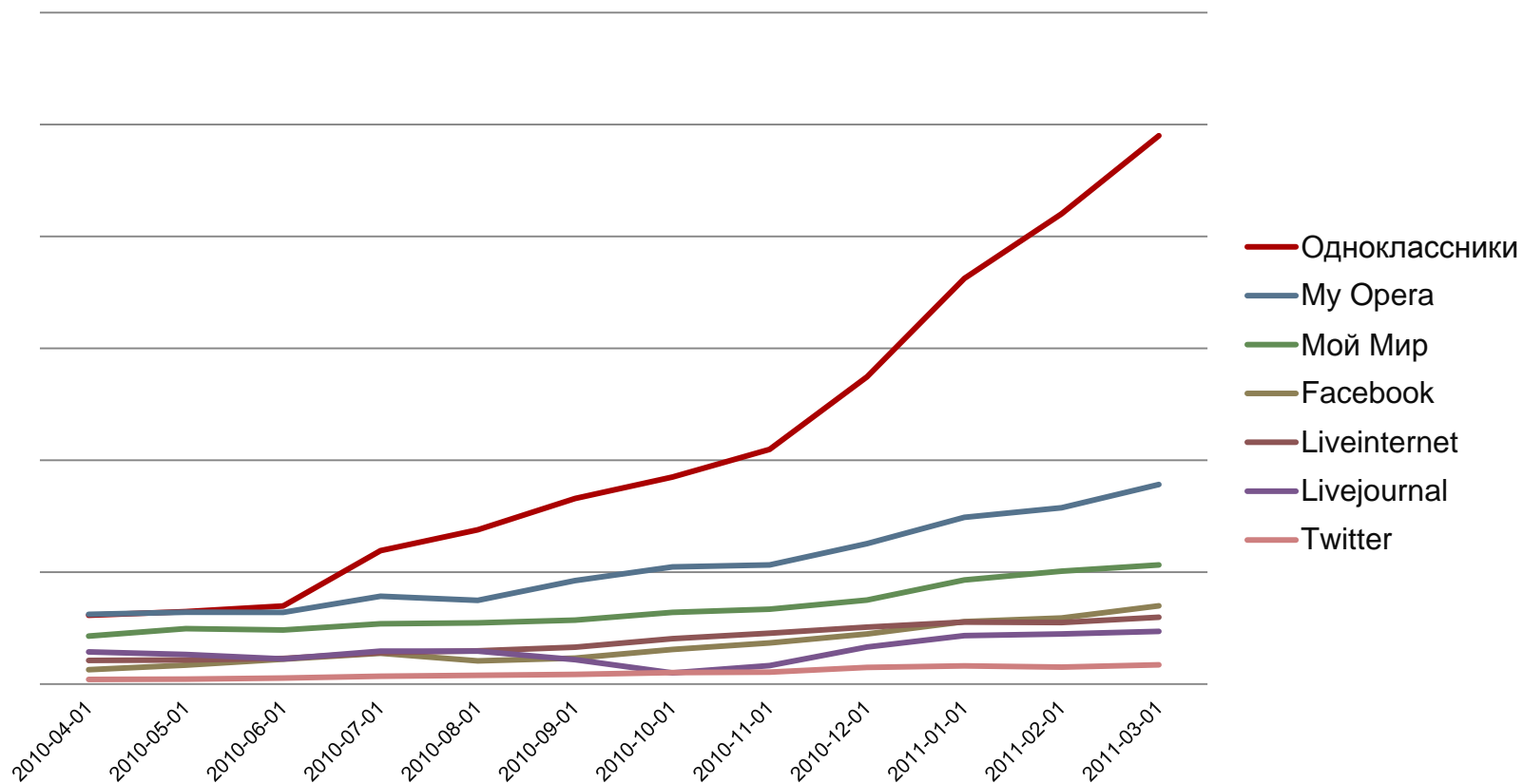
Социальные сети остаются главным драйвером мобильного Веба

Посещаемость ресурсов

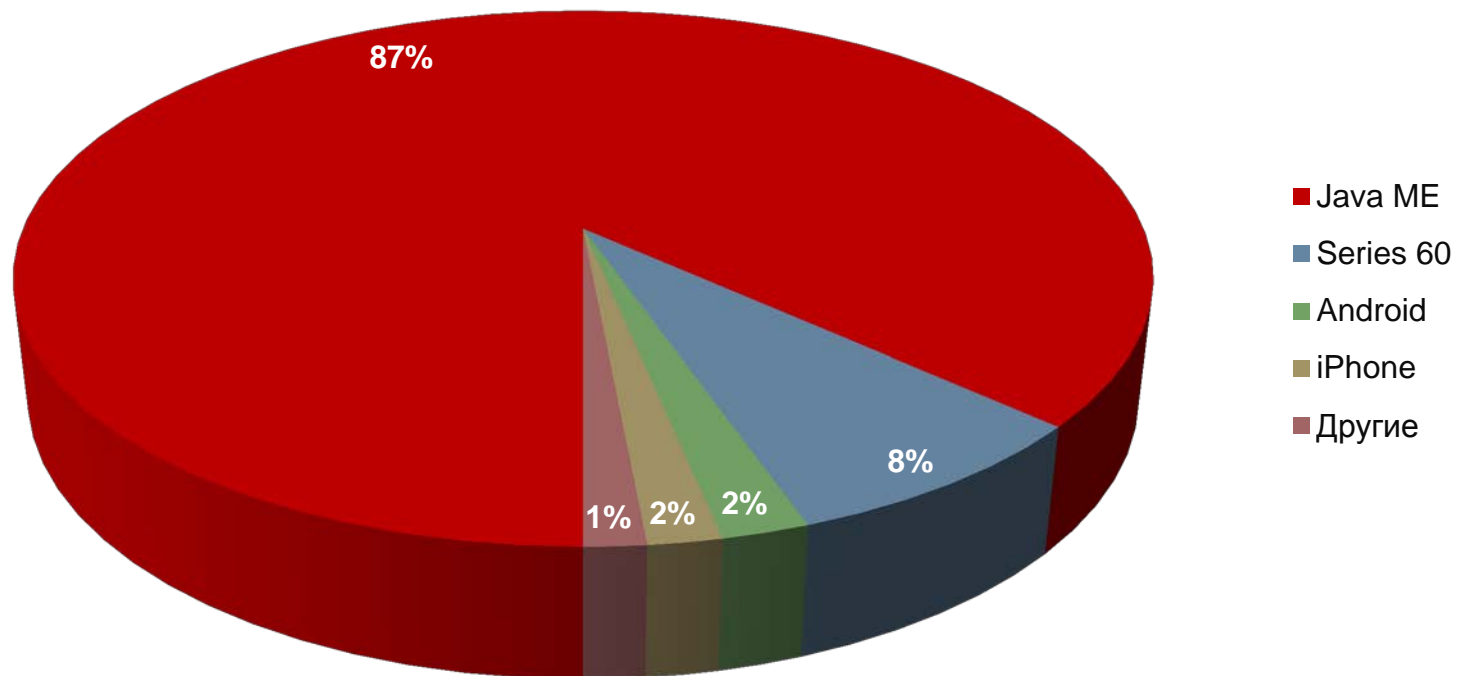


ВКонтакте остаётся лидером и растёт быстрее остальных

Самые популярные социальные сети (кроме ВКонтакте)



Самые популярные платформы



Что нового в Opera Mini 6

- Кнопка «Поделиться» – в FB, Twitter, ВКонтакте, My Opera прямо из браузера
- Ещё быстрее!
- Плавное масштабирование (pinch-to-zoom)
- Плавная прокрутка
- Доступен на планшетах
- J2ME, Android, BlackBerry, Symbian



Opera Mini – бизнес в СНГ

- Тарифы с Opera Mini
- Кастомизация Opera Mini
- Тарифы с Opera Turbo



Тарифы с Opera Mini



- ЯДРО: безлимитный просмотр веб-страниц за фиксированную цену.
- ОКРУЖЕНИЕ: другой трафик тарифицируется по обычным ценам

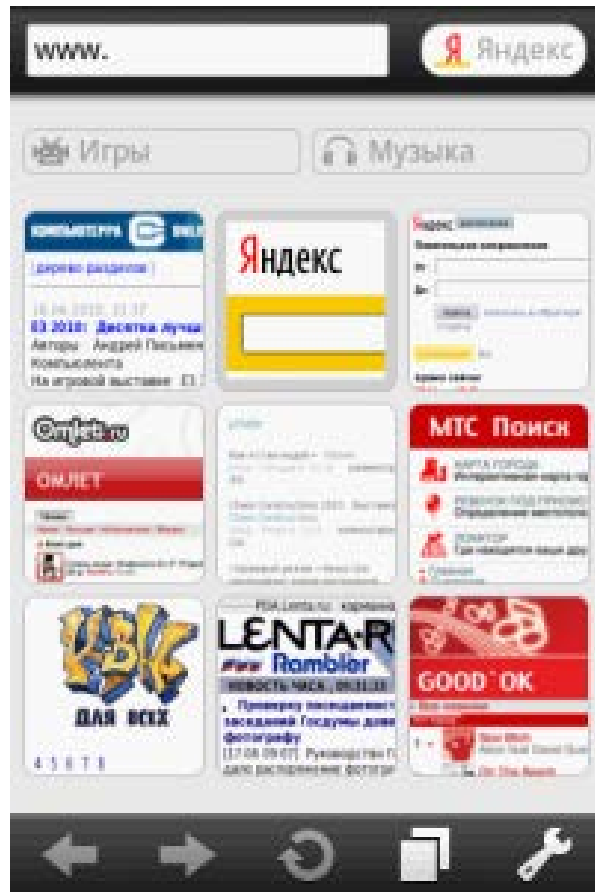
Управление трафиком

Исключения:

- Торренты
- Потокное видео
- Потокное аудио
- Instant messaging
- Загрузки
- FTP



Пример: МТС Украина



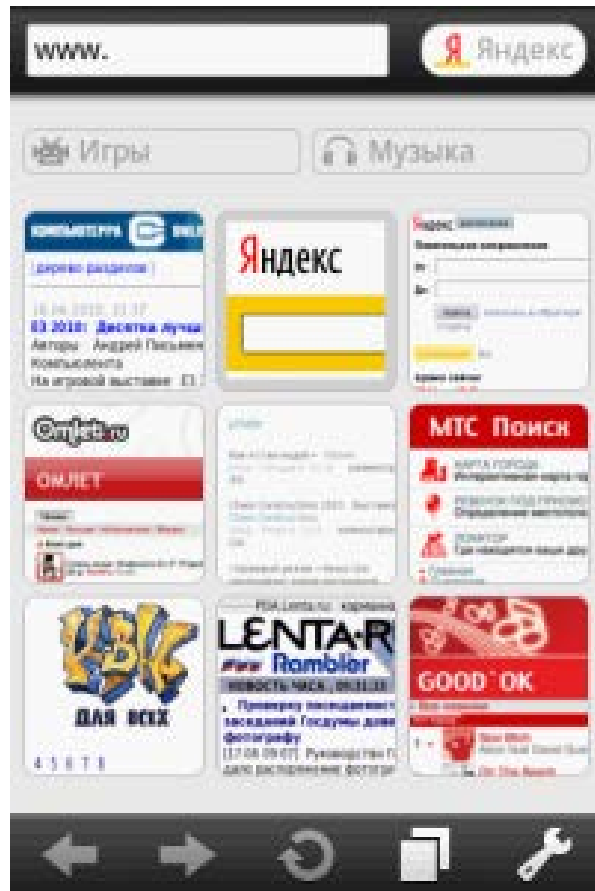
- Запуск: Декабрь 2010
- Модель: тариф с Opera Mini
- Бизнес: разделение дохода

Кастомизация Экспресс-панели

- Публичная версия
Опера контролирует: 100%
- Кастомизированная версия:
Опера контролирует: 80%
- Брендированная версия:
Опера контролирует: 50%
- White Label:
Опера контролирует: 0%

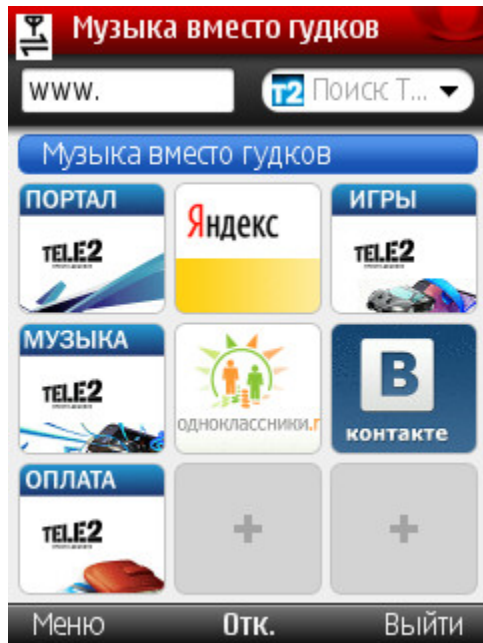


Пример: МТС



- Запуск: Март 2010
- Модель: брендинг
- Бизнес: плата за лицензии
- Контент: Omlet.ru
- Интеграция с биллингом

Пример: Tele2



- Запуск: август 2010
- Модель: тариф Opera Mini + брендинг
- Бизнес: разделение дохода
- Контент: Tele2
- Интеграция с биллингом

Почему это выгодно операторам?

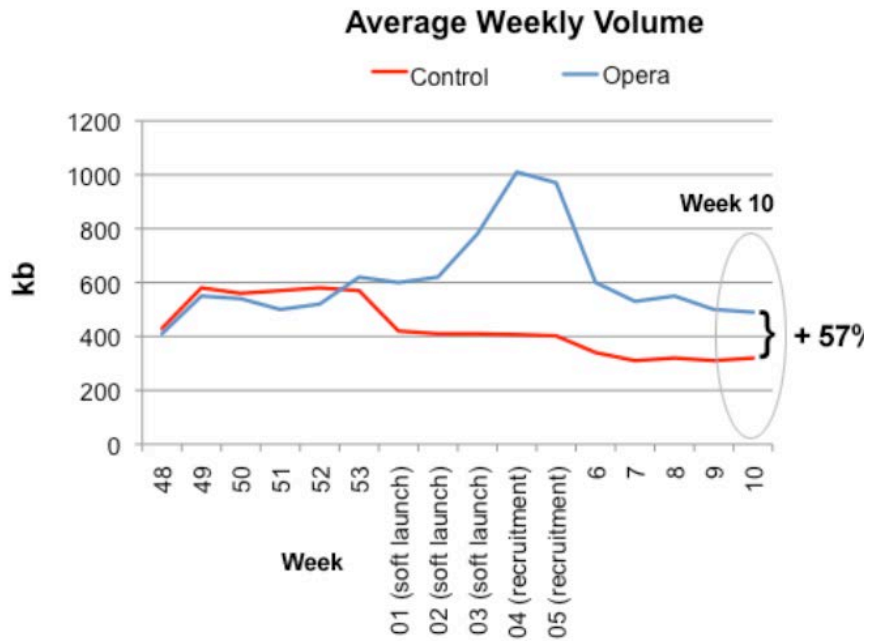


Figure 9: Average weekly GPRS volume

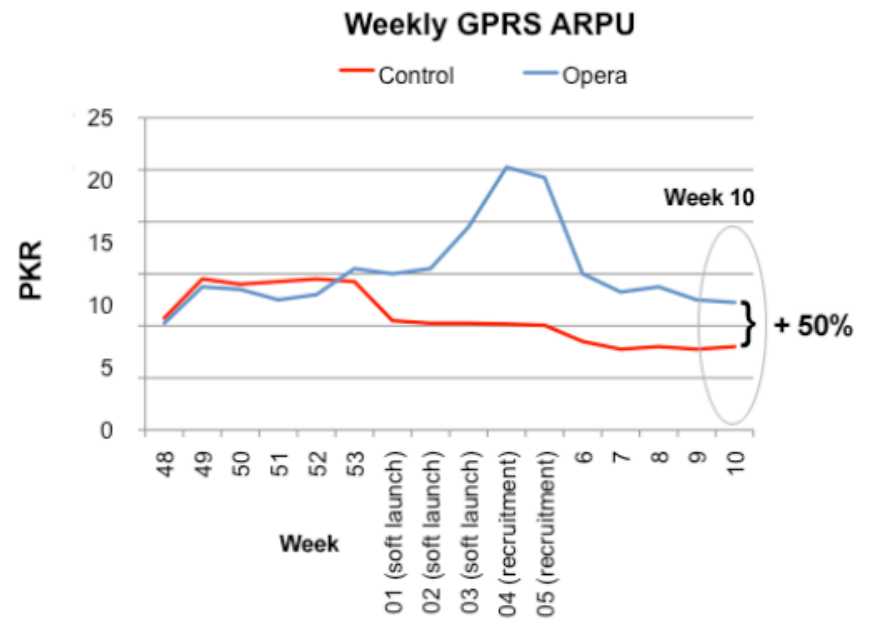


Figure 10: Weekly GPRS ARPU

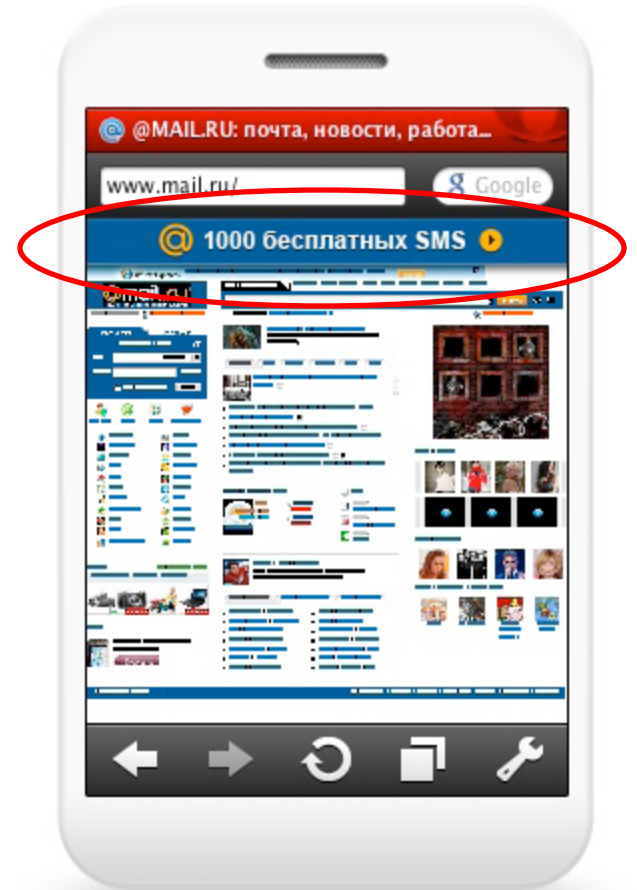
Бизнес-модели будущего



- Дальнейшее развитие модели тарифов с Opera Mini
- Продукт: настольная Opera, Opera Turbo
- Примеры: скоро будут!

Бизнес-модели будущего

- Управление рекламой
- Платформа AdMarvel
- Примеры: скоро будут!



Спасибо за внимание! Вопросы?

Владимир Исаев

E-mail: vladimiri@opera.com

Mobile: +7 919 97 000 83

Сообщество: my.opera.com/russian

Twitter: [@opera_ru](https://twitter.com/opera_ru)

Web: opera.com