

Телефон и интернет.

Тигран Худавердян

Руководитель мобильного направления Яндекса

iForum, 2011



Как сервисы приходят к пользователю

1. Через веб-браузер
транспорт дистрибуции – URL.
2. Приложения
транспорт – AppStore и Маркеты

Чтобы обеспечить эффективную доставку сервиса нужно поддерживать оба транспорта. Да, пусть даже дублируя одно и то же,





Проблемы транспорта приложений

В разных платформах по разному используют приложения.

Соотношения конверсий:

iPhone vs Android – 1.6 : 1

Android vs Symbian – 1.1 : 1

Symbian vs WM – 1.6 : 1

WM vs Java – 1.5 : 1

(по данным Мобильных Яндекс Карт)



LIFE

Резюме

1. Сервисы должны быть и в приложении и в сайте. URЛы и Маркеты – это всего лишь каналы дистрибуции.
2. Android, iPhone и WinPhone – будущие платформы. 4-й не будет (массовой).
3. Сайты должны быть с touch-версткой.

Яндекс на 9 платформах

Как разрабатывать под 9 платформ.

1. Комбинирование In house + outsource.
3-4 платформы внутри, остальное на аутсорсе.
2. Отказ от одновременных запусков.
Перекрестный способ внедрения фич.
3. Переход на общий код и компоненты.
4. Мейнстрим не все платформы.

Спасибо!